Textvorlagen: B2B-Einführung

Unsere Empfehlung

Wir empfehlen Ihnen in erster Linie, das Händlerportal als Call-to-Action auf Ihrer Website einzubauen. Dieser Zugang sollte für jeden Ihrer Besucher einfach zu finden sein.

Im weiteren Schritt lohnt sich ein direkter Kontakt zum Kunden - nicht jeder Kunde wird gleichzeitig ein Website-Besucher sein. Dazu haben wir Ihnen nachfolgend mehrere Optionen zusammengefasst, die Sie so übernehmen oder sich daran orientieren können.

Sollten Fragen aufkommen oder weitere Hilfe benötigt werden, zögern Sie bitte nicht, auf Ihren jeweiligen Business-Partner zuzugehen.

Hier geht's zu unserer brandneuen Seite:

B2B-Guidelines

Jetzt einscannen

E-Mail 1

Liebe {{Anrede}} {{Nachname}},

Die Zeiten, in denen es Anrufe, Mails oder FAX zum Thema Bestellungen und Informationsbeschaffung gegeben hat, sind nun auch bei uns Geschichte.

Aus diesem Grund möchten wir Ihnen unser neues Geschäftskunden-Portal vorstellen.

Ab sofort haben Sie als B2B-Kunde einen kostenlosen Online-Zugriff auf unser gesamtes Produktsortiment. Damit lassen sich Bestellungen, wie man es auf Amazon kennt, auch einfach bei uns tätigen und nachverfolgen.

Aber es wird noch besser.

Das Shopsystem ist direkt an unser ERP-System angeknüpft worden.
Das heißt, Sie haben ab sofort auch einen direkten Einblick in unsere aktuellen Lagerbestände und können so einsehen, bis wann Ware geliefert werden kann.

Insights in die Kundenhistorie und vergangene Belege u.v.m. ist damit alles in nur einem Dashboard einzusehen.

Geben Sie uns nur die gewünschte Mail-Adresse, Ihren Namen und die Firma an, und Sie erhalten einen sofortigen Login-Zugang per Mail.

Ihr {{Unternemen}}-Team.

E-Mail 2
(Kurzversion)

Hallo {{Anrede}} {{Nachname}},

In Zeiten der voranschreitenden Revolution des Handels gehen auch wir den nächsten Schritt in Richtung Digitalisierung.

Ab sofort können Sie als Geschäftskunde in unserem neuen B2B-Portal selbständig Bestellungen tätigen, Ihre Kundenhistorie einsehen und aktuelle Lagerbestände verfolgen.

Das Portal wurde dabei direkt an unser ERP-System angeknüpft, sodass alle Informationen stets in Echtzeit einzusehen sind.

Nennen Sie uns nur die gewünschte Mail-Adresse, Ihren Namen und die Firma an, und Sie erhalten Ihren individuellen Zugang per Mail.

Ihr {{Unternemen}}-Team.

ELEMENTS

Social Media Post

{{Unternehmen}} wird digital!

Ab sofort erhaltet Ihr in unserem Händlerportal exklusive Einblicke in Eure Kundenhistorie,
könnt unsere Lagerbestände in Echtzeit verfolgen und Bestellungen direkt aus dem System tätigen.

Das System wurde direkt an unser ERP angebunden, sodass alle Informationen zu jeder Zeit in Echtzeit bei Euch landen.

Jetzt Login anfragen unter: {{Mail-Adresse}}